

MEM-343 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΣΧΟΛΗ	ΘΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ		
ΠΠΣ	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MEM 343		
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ		
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο		
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΕΓΓΡΑΦΗΣ	Η εγγραφή είναι εφικτή από το 4 ^ο εξάμηνο σπουδών.		
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS	
	Διαλέξεις	3	6
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΥΤΟΤΕΛΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ		
	Διαλέξεις	3	
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Ανάπτυξης δεξιοτήτων / Επιστημονικής Περιοχής		
ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Ελεύθερης Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Η ηλεκτρονική σελίδα διαμορφώνεται με ευθύνη του-της διδάσκοντα-ουσας.		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΘΝΙΚΟΥ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ: 6
Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές - τριες εκτιμάται ότι θα μπορούν να: <ul style="list-style-type: none">• έχουν γνωρίσει τις βασικές δομές οργάνωσης μίας επιχείρησης και βασικές αρχές επιχειρησιακού σχεδιασμού• θα έχουν κατανοήσει το ρόλο της καινοτομίας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων αλλά και περιοχών• θα έχουν αποκτήσει βασικές γνώσεις και ικανότητες για την αναγνώριση των μεταβολών - ευκαιριών στο επιχειρηματικό περιβάλλον και την χάραξη στρατηγικής ανταγωνισμού.• Θα έχουν κατανοήσει βασικές αρχές και εργαλεία της επιστήμης της διοίκησης για την διαχείριση της τεχνολογίας σε μία ολοκληρωμένη προσέγγιση στην επιχείρηση, για τη δημιουργία αξίας
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none">• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις• Λήψη αποφάσεων• Αυτόνομη εργασία

- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια, και τη σημασία της επιχειρηματικότητας, δίνοντας έμφαση στις μικρές και καινοτομικές επιχειρήσεις, και να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση και στην ενδυνάμωση της κριτικής σκέψης, σε ότι αφορά τις προκλήσεις και δυνατότητες που εντοπίζονται στο σύγχρονο οικονομικό – επιχειρηματικό περιβάλλον. Συνοδικά, υιοθετείται η προσέγγιση από τη σκοπιά τόσο των Οικονομικών όσο και της Επιστήμης της Διοίκησης.

Ειδικότερα στο πλαίσιο του μαθήματος καλύπτονται τα παρακάτω θέματα:

1. Ανάλυση βασικών εννοιών, η επιχείρηση, οι επιχειρηματικές ικανότητες, η φύση του επιχειρηματία
2. Διαφορετικές θεωρητικές και επιστημονικές προσεγγίσεις για την επιχείρηση, η άποψη της οικονομικής θεωρίας πέραν της συμβατικής οικονομικής ανάλυσης
3. Η συμβολή της αυστριακής σχολής, η επιχειρηματικότητα στο Schumpeter, Kirzner, Casson κ.α.
4. Σχέση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης- βασικά μεγέθη και η σημασία της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.)
5. Μορφές και τα διαφορετικά πεδία της επιχειρηματικότητας (κοινωνική και πράσινη επιχειρηματικότητα, οικογενειακές επιχειρήσεις, εταιρικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις τεχνολογίας και διεθνείς επιχειρήσεις)
6. Τεχνολογική καινοτομία και επιχειρηματικότητα στην παγκοσμιοποίηση – εθνικά δίκτυα καινοτομίας, οι διαστάσεις της καινοτομίας, καινοτομία σε ανεπτυγμένες και αναπτυσσόμενες χώρες
7. Διαχείριση γνώσης και τρόποι κατοχύρωσης βιομηχανικής ιδιοκτησίας, οι συνθήκες της ακαδημαϊκής επιχειρηματικότητας
8. Το υπόδειγμα του επιχειρηματικού μοντέλου για τη δέσμευση αξίας
9. Στρατηγικές της επιχείρησης για το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
10. Κατάρτιση Επιχειρηματικού Σχεδίου και έναρξη επιχείρησης
11. Πηγές χρηματοδότησης, τα κριτήρια των τραπεζικών και επενδυτικών κεφαλαίων - ειδικά θέματα για νεοφυείς επιχειρήσεις
12. Βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες αξιολόγησης επενδύσεων και δείκτες αξιολόγησης της οικονομικής βιωσιμότητας της επιχείρησης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:	Πρόσωπο με πρόσωπο. Παρουσίαση της ύλης στον πίνακα, εντός αίθουσας, με ακροατήριο. Παρουσίαση της ύλης και εμπειρικών στοιχείων και στοιχείων τεκμηρίωσης παραδειγμάτων με χρήση προβολικού παρουσιάσεων (MS Powerpoint).
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ:	Χρήση ΤΠΕ στη διδασκαλία (προβολή Powerpoint και συνδέσεις στο διαδίκτυο). Ανάθεση και αξιολόγηση εργασιών μέσω της σελίδας του μαθήματος στο E-Learn. Παροχή διδακτικού υλικού και επιπλέον υλικού μελέτης, εμπειρικών στοιχείων και πληροφοριών μέσω της σελίδας στο E-Learn. Δυνατότητα επικοινωνίας των φοιτητών με το/τη διδάσκοντα/ουσα με ηλεκτρονικό τρόπο (e-mail).

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη βιβλιογραφίας	80
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη ασκήσεων εφαρμογής	31
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:	<p>Η αξιολόγηση βασίζεται σε γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου. Επιπλέον, δίνεται μία προαιρετική ατομική ή ομαδική γραπτή εργασία στη διάρκεια του εξαμήνου, η οποία προσθέτει ως δύο μονάδες (bonus +2), στον τελικό βαθμό.</p> <p>Το περιεχόμενο των γραπτών εξετάσεων αφορά ζητήματα κατανόησης βασικών εννοιών, συγκριτικής αξιολόγησης ή εφαρμογής στοιχείων θεωρίας και επίλυση προβλημάτων. Στο πλαίσιο της εργασίας, προβλέπεται η έρευνα και αναλυτική σύνθεση, γύρω από ένα θέμα σχετικό με το μάθημα και η συγγραφή και παρουσίαση στην αίθουσα μίας επιστημονικής έκθεσης (περίπου 2.000 λέξεων).</p> <p>Η διαδικασία αξιολόγησης ανακοινώνεται από τον-την διδάσκοντα-ουσα στην αρχή του εξαμήνου και είναι αναρτημένη μόνιμα στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</p> <p>Σε συνεργασία με το Συμβουλευτικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Κρήτης, η διαδικασία αξιολόγησης προσαρμόζεται κατάλληλα στους-στις φοιτητές-τριες με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλας.

Castells Manuel (2005). Ο γαλαξίας του διαδικτύου: Στοχασμοί για το διαδίκτυο, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. 1η έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

Deakins David, Freel Mark, Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία. Εκδόσεις Rosili, 2017.

Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη (2011). Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Εκδόσεις Κριτική.

White Margaret, Bruton Garry (2010). Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.